

MANAGEMENT IN DER WEINWIRTSCHAFT (MBA)

Das berufsbegleitende
Fernstudium für Fach-
und Führungskräfte



Studium der **Hochschule Geisenheim** in Kooperation mit
dem **Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund**

www.hs-geisenheim.de

zfh

Zentrum für Fernstudien
im Hochschulverbund

INHALT

Herzlichen Willkommen an der Hochschule Geisenheim	3
Erfolgreiche Partner: Kooperation mit dem Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund	4
Das Wichtigste im Überblick	6
Studienkonzept	8
Studienaufbau	9
Module für den Fernstudiengang Master of Business Administration (MBA)	10
Wissenvermittlung am Puls der Weinbranche	11
Zulassung: Ihr Weg nach Geisenheim	12
Studiengebühren und Fördermöglichkeiten	13
Die nächsten Schritte	14
Fernstudiengang Master of Business Administration (MBA): Fakten	15
Impressum	16



IHR DIREKTER DRAHT ZUR STUDIENBERATUNG

weinwirtschaft-mba@hs-gm.de
fernstudium@zfh.de
Tel.: +49 261 91538-0

HERZLICHEN WILLKOMMEN AN DER HOCHSCHULE GEISENHEIM



LIEBE STUDIENINTERESSIERTE,

zentrale Aufgabe unserer Hochschule ist es, die Ergebnisse unserer Forschung entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Produktion, Verarbeitung und Vermarktung hochwertiger Lebensmittel und Getränke, insbesondere von Wein, sowie im Bereich Landschaftsarchitektur und -planung für die Gesellschaft nutzbar zu machen. Wir fühlen uns dem Wissenstransfer in die berufliche Praxis in besonderem Maße verpflichtet.

Neben der bestmöglichen Ausbildung der Studierenden liegt unser Fokus deshalb auf Angeboten für ein nachhaltiges lebenslanges Lernen. Der berufsbegleitende Fernstudiengang Management in der Weinwirtschaft (MBA) ist deshalb ein wichtiger Baustein in unserem Portfolio. Bei der Durchführung des Studiengangs können wir nicht nur auf die Ergebnisse unserer eigenen Forschung zurückgreifen, sondern ebenso auf die Erkenntnisse unserer Partnerinstitutionen weltweit. In der Konzeptionsphase haben wir großen Wert auf den Austausch mit den Vertreterinnen und Vertretern der Branche gelegt, um deren tatsächliche Bedarfe gezielt adressieren zu können.

Mit dem Fernstudiengang Management in der Weinwirtschaft (MBA) schließen wir eine wesentliche Lücke in der Ausbildungslandschaft. Der Studiengang ist der deutschlandweit erste berufsbegleitende Master-Studiengang für Fach- und Führungskräfte der Weinwirtschaft, der auf Deutsch angeboten wird. Indem er die Mitarbeitenden der Branche befähigt, Unternehmen zukunftsorientiert zu leiten, trägt er wesentlich zur Stärkung der deutschen und deutschsprachigen Weinwirtschaft bei. Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem Studienangebot. Zögern Sie nicht, uns anzusprechen, wenn Sie Fragen zum Ablauf und den Inhalten des Studiengangs haben.

Ihr Prof. Dr. Hans Reiner Schultz
Präsident der Hochschule Geisenheim University

HOCHSCHULE GEISENHEIM

Das Beste aus zwei Welten: Die Hochschule Geisenheim verbindet in Bildung und Forschung die Stärken von Universitäten und Hochschulen für angewandte Wissenschaften, den Fachhochschulen.

Wir bieten unseren Studierenden acht berufsqualifizierende, praxisorientierte Bachelor-Studiengänge und zehn forschungsbasierte Master-Studiengänge; darunter Studiengänge wie „Weinbau und Oenologie“, „Internationale Weinwirtschaft“, den international ausgerichteten „Vinifera EuroMaster“ sowie den Fernstudiengang „Management in der Weinwirtschaft“.

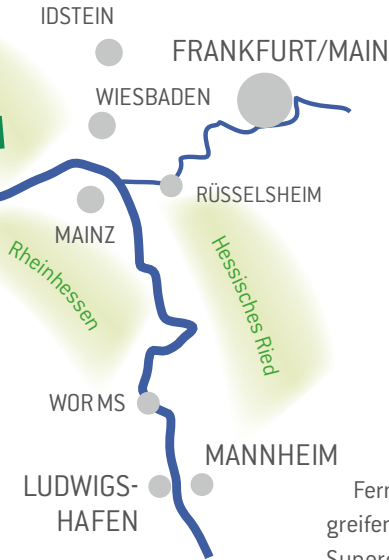


Unsere Forschung ist gleichermaßen anwendungs- und grundlagenorientiert. Ihr Fokus liegt im Bereich der Spezialkulturen im Wein- und Gartenbau und deren vielfältigen Produktions und Verarbeitungsbereichen. Wir verbinden diese mit der Lebensmittellogistik und -management sowie der Lebensmittelsicherheit, der Betriebswirtschaft und der Vermarktung. Weitere inhaltliche Schwerpunkte liegen in den Planungs- und Gestaltungsbereichen der Landschaftsarchitektur, des Landschaftsbaus und des Naturschutzes.

Unser wissenschaftlicher Nachwuchs promoviert in Kooperation mit renommierten Hochschulen im In- und Ausland; von unserem starken internationalen Partnernetzwerk profitieren sowohl Studierende als auch Wissenschaftler. Diese Vielfalt und Internationalität prägen das Geisenheimer Profil.

ZFH — ZENTRUM FÜR FERNSTUDIEN IM HOCHSCHULVERBUND (KOBLENZ)

Das Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund ist eine zentrale wissenschaftliche Einrichtung des Landes Rheinland-Pfalz mit Sitz an der Hochschule Koblenz. Seit seiner Gründung im Jahr 1995 fördert und unterstützt das zfh die Entwicklung und Durchführung von Fernstudien an Hochschulen auf der Grundlage eines Staatsvertrages der Länder Rheinland-Pfalz, Hessen und Saarland. Gemeinsam mit den 21 Hochschulen für angewandte Wissenschaften der drei beteiligten Bundesländer bildet das zfh den zfh-Verbund und kooperiert länderübergreifend mit weiteren Hochschulen aktuell in Bayern, Berlin, Brandenburg, Schleswig-Holstein und Nordrhein-Westfalen. In seiner Funktion als Geschäftsstelle ist das zfh das Bindeglied im Verbund.



© Hessen schafft Wissen, Daniel Chassein

Das zfh bringt seine Kompetenzen bei der Konzipierung, Durchführung und Weiterentwicklung neuer und bestehender Fernstudienangebote der Hochschulen im Verbund ein. Die Hochschulen greifen auf die Erfahrung des zfh-Teams zurück und profitieren dabei von Synergieeffekten innerhalb des Netzwerkes des zfh-Verbundes.



DAS WICHTIGSTE IM ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

- Sie sind eine Fach- oder Führungskraft aus der Weinwirtschaft, die eine leitende Position innehat oder diese anstrebt (Betriebsleitung, Wissenschaft oder Höherer Dienst)
- Sie haben einen einschlägigen akademischen Erstabschluss
- Sowie mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Weinbau, Weinwirtschaft oder Weinvermarktung

UNSER ANGEBOT

Das Fernstudium „Management in der Weinwirtschaft“ (MBA) bietet Fach- und Führungskräften aus der Weinwirtschaft die Möglichkeit, sich an der Hochschule Geisenheim akademisch weiter zu qualifizieren.

Der Fokus des Studiengangs liegt mit Modulen wie Personalmanagement, Unternehmensführung, steuerlichen Fragen in der Weinwirtschaft und Controlling auf betriebswirtschaftlichen Aspekten. Die ersten drei Module — die man jeweils auch einzeln belegen kann — sind: Innovative Strategien im Weinbau, Veranstaltungs- und Tourismusmanagement sowie Marketing Management.

IHRE VORTEILE

- Das Studium kann berufsbegleitend durchgeführt werden
- Zeitliche Freiräume (wie Winter im Weinberg, Elternzeit etc.) können Sie gezielt zur beruflichen Weiterbildung nutzen
- Das Studium nimmt Rücksicht auf die arbeitsreichen Stoßzeiten der Weinbranche

ABSCHLUSS UND STUENDAUER

- International anerkannter Abschluss Master of Business Administration (MBA)
- vier Semester Regelstudienzeit
- 90 bis 120 ECTS-Punkte

Studienbeginn: Bewerben können Sie sich ab November oder ab Mai. Sommersemester 02.11 bis 15.01 und Wintersemester 02.05 bis 15.07

Hochschule: Hochschule Geisenheim in Kooperation mit dem zfh — Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Sie können zum Masterfernstudium zugelassen werden, wenn Sie ein erstes Hochschulstudium an einer Fachhochschule, Universität oder gleichgestellten Hochschule absolviert haben, das einen inhaltlichen Zusammenhang mit den Bereichen Weinbau, Oenologie und/oder Weinwirtschaft aufweist, sowie mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Gebiet.

EINZELMODULE BUCHEN? GEHT AUCH

Sie erhalten ein Zertifikat, wenn Sie einzelne Module belegen. Es gelten keine besonderen Zulassungsvoraussetzungen. Kosten für einzelne Module: je 1.500 Euro.

GEZIELTE FORTBILDUNG ZU AKTUELLEN THEMEN

Das Zertifikatsangebot ist eine in Wirtschaft und Dienstleistung anerkannte Weiterbildung auf Hochschulniveau. Die so erworbenen Leistungen können bei einem späteren Wechsel ins Masterstudium anerkannt werden, sofern die Zulassungsvoraussetzungen für den Master erfüllt sind.



© Hessen schafft Wissen, Steffen Boettcher

STUDIENKONZEPT

- Sie möchten sich im Managementbereich weiterbilden — aber Sie müssen zugleich Ihre Familie versorgen, sind während der Stoßzeiten in der Weinbranche stark eingespannt und können nicht monatelang im Betrieb fehlen?
- Sie möchten Ihre beruflichen Chancen verbessern, planen Ihren Wiedereinstieg in den Beruf oder den Schritt in die Selbständigkeit — aber eine Promotion wäre zu theoretisch und ein MBA mit betriebswissenschaftlichem Fokus wäre zu allgemein?

Um darauf zu reagieren, hat die Hochschule Geisenheim den berufsbegleitenden Fernstudiengang „Management in der Weinwirtschaft“ (MBA) entwickelt. Der Fernstudiengang „Management in der Weinwirtschaft“ ermöglicht Ihnen, zuhause zu lernen. Lediglich 6-8 Präsenztage an der Hochschule Geisenheim sind pro Semester nötig. Diese Tage fallen ausschließlich auf freitags/samstags und vermeiden gezielt Stoßzeiten der Weinbranche. Die Termine wissen Sie bereits lange vorher, so dass Sie vorausplanen können.

Die Arbeitsbelastung beim Fernstudium haben wir nach Umfragen dem angepasst, was Berufstätige realistischerweise leisten können. So können Sie weiterarbeiten und zugleich studieren. Aktuellste Ergebnisse aus der Forschung und praxisorientierte Inhalte sind kombiniert mit neuesten Methoden des eLearning: Eine einfach zu bedienende Internet-Lernplattform bildet das Herzstück, über das Sie die Online-Vorlesungen ansehen und mit den Dozierenden und Ihren Mit-Studierenden in Kontakt treten können. Schriftliche und virtuelle Lerneinheiten ermöglichen Ihnen, in Ihrem eigenen Tempo abends oder am Wochenende zu lernen, wenn Sie Zeit haben. So können Sie Familie, Beruf und Studium optimal vereinen.



IHRE BERATUNG RUND UM BEWERBUNG

weinwirtschaft-mba@hs-gm.de
fernstudium@zfh.de
Tel.: +49 261 91538-0

STUDIENAUFBAU

Die ersten drei Module des berufsbegleitenden Fernstudiengangs — die man jeweils auch einzeln belegen kann — sind Innovative Strategien im Weinbau, Veranstaltungs- und Tourismusmanagement sowie Marketing Management.

Das Modul „MBA — Innovative Strategien im Weinbau“ mit Prof. Dr. Manfred Stoll, Prof. Dr. Otmar Löhnertz und Dr. Matthias Friedel beinhaltet folgende Themen:

- Bodenpflegesysteme im Weinbau, Technik und Durchführung, mit konkreten Hilfestellungen für Direktzug und Steillage
- Gesetzliche Führungsgrößen wie Düngeverordnung und Wasserrahmenrichtlinie, Kontrollwert-Strategien zur Minimierung des Nitrataustrages, Problematik Phosphat und Rückstände von Pflanzenschutzmitteln
- Nachhaltiger Anbau — Anpassung an den Klimawandel, Strategien der Intensivierung und Extensivierung durch Einsatz unterschiedlicher Produktions- und Erziehungssysteme
- Optimierung des Wasserhaushaltes im Weinbau
- Abiotischer Stress im Weinbau, darunter Strategien zur Vermeidung unterschiedlicher Welkeerscheinungen (z. B. Traubenwelke, Stielähme)

Wer dieses Modul absolviert hat, kennt die aktuellen gesetzlichen sowie klimatischen Entwicklungen und kann daraus Strategien für Produktionsziele entwickeln.

Im Modul „MBA — Veranstaltungs- und Tourismusmanagement“ mit Dr. Jens Rüdiger werden die Teilnehmer und Teilnehmerinnen ein umfassendes Verständnis des modernen Eventmarketings entwickeln. Sie kennen die Möglichkeiten und Voraussetzungen, wie Tourismus als Vermarktungsinstrument für Weingüter genutzt werden kann. Anschließend können sie selbst touristische Konzepte für Weingüter erstellen. Außerdem geht es um die Erfolgskontrolle von Veranstaltungen. Rechtliche, wirtschaftliche und versicherungstechnische Fragestellungen im Bereich Tourismus- und Veranstaltungsmanagement werden ebenfalls thematisiert.

Im Modul „MBA — Marketing Management“ — unterrichtet von Dr. Sopiko Ghvanidze, Prof. Dr. Jon Hanf und Manuela Ortner M.A. — werden die Studierenden aktuelle Trends auf den Weltweinemärkten kennenlernen und einen Überblick über die Kaufentscheidungsprozesse auf den internationalen Märkten gewinnen. Welche Bedeutung die Marktforschung (und deren kritische Betrachtung) hat, wie B2B Marketing und internationales Marketing und Export gelingen können, steht ebenfalls auf dem Lehrplan.

MODULE FÜR DEN FERNSTUDIENGANG MANAGEMENT IN DER WEINWIRTSCHAFT (MBA)

Im Rahmen des Masterstudiums können Sie bei allen Modulen jeweils 6 ECTS-Punkte erwerben (Ausnahmen sind jeweils mit der jeweiligen ECTS-Punktzahl aufgelistet).

Masterthesis: 24 ECTS-Punkte

Regelstudienzeit: 4 Semester

KERNMODULE

- Innovative Strategien im Weinbau
- Veranstaltungs- und Tourismusmanagement
- Marketing Management
- Spezielle Strategien der Mikrobiologie und Oenologie
- Personalmanagement
- Unternehmensführung in der Weinwirtschaft
- Rechnungswesen, Controlling und Finanzierung
- Weinsensorik und Weltweinbau
- Digitalisierung in der Weinwirtschaft
- Logistik und Vertrieb von Wein

WAHLPFLICHTMODULE

- Steuerliche Fragestellungen in der Weinwirtschaft
- Ökologischer Weinbau
- Angewandte Risikoanalyse und Risikomanagement im Weinbau

WAHLMODUL

- Wissenschaftliches Arbeiten (30 ECTS-Punkte)

Weitere Module mit Kooperationspartnern sind in Planung.

Alle Module des Fernstudiengangs Management in der Weinwirtschaft (MBA) sind auch einzeln buchbar.

WISSENVERMITTLUNG

AM PULS DER WEINBRANCHE

Die Hochschule Geisenheim hat während der Konzeptionsphase des Studiengangs ihre Absolventen sowie Kolleginnen und Kollegen aus der Praxis der Weinwirtschaft befragt und ausgewertet, welche Form von Weiterbildung fehlt.

Die Module des Studiengangs spiegeln also solche Probleme wider, die heute relevant für Sie und Ihren Betrieb sind. Zielgerichtet, praxisorientiert und sofort umsetzbar: Sie lernen mehr über Personalmanagement, Unternehmensführung, Marketing, steuerliche Fragen in der Weinwirtschaft oder Controlling. Praxisnah geht es um aktuelle weinbauliche und ökologische Fragestellungen auf der Basis von Managementaufgaben, spezielle Aspekte des Klimawandels, die Düngeverordnung oder die Digitalisierung in der Weinwirtschaft. Sie müssen nicht mühsam Informationen zusammensuchen, die inzwischen vielleicht schon veraltet sind. Aufbereitet in übersichtliche Lernportionen eignen Sie sich im Selbststudium und Online-Seminaren die Lerninhalte an.

BERUFSBEGLEITEND DEN MBA ERWERBEN

Speziell ist auch die Form der Unterrichts im Fernstudiengang: Online-Veranstaltungen – webbasierte Seminare, die online durchgeführt werden – ersetzen den Frontalunterricht. Auf Ihrem Computer, Tablet oder Handy können Sie diese Webseminare von überall her via Internet ansehen und sich aktiv beteiligen. Stellen Sie Ihre Fragen, die für Sie relevant sind. Ob andere Kolleginnen ähnliche Probleme haben, erfahren Sie direkt im Chat. Während der Webseminare sowie bei den Exkursionen und Präsenztagen in Geisenheim stehen Sie dank kleiner Lerngruppen in direktem Kontakt mit den Dozentinnen und Dozenten. Für eigene betriebliche Fragestellungen können Sie im Rahmen von Fallstudien Lösungen finden oder ein für Ihr Unternehmen relevantes Thema in der Masterarbeit bearbeiten. Bringen Sie Ihre Probleme mit, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit im Weinberg oder im Betrieb beschäftigen.



© Tim Mossholder

ZULASSUNG: IHR WEG NACH GEISENHEIM

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN FÜR DAS MASTERSTUDIUM

- Erstes einschlägiges Hochschulstudium an einer Fachhochschule, Universität oder gleichgestellten Hochschule, das einen inhaltlichen Zusammenhang mit den Bereichen Weinbau, Oenologie und/oder Weinwirtschaft aufweist (mindestens 180 ECTS-Punkte)
- Eine insgesamt dreijährige Berufserfahrung — vor oder nach dem Erststudium —, die inhaltliche Zusammenhänge mit Weinbau, Oenologie und/oder Weinwirtschaft aufweist. Sollten diese Zugangsvoraussetzungen inhaltlich nicht erfüllt sein, entscheidet eine Fachkommission über die Zulassung. Dann können Sie bestimmte Auflagenmodule absolvieren, um zugelassen zu werden

VORAUSSETZUNGEN FÜR DAS ZERTIFIKAT

Es gibt keine besonderen Zulassungsvoraussetzungen Wenn Sie nur einzelne Module belegen wollen. Das Zertifikatsangebot ist eine in Wirtschaft und Dienstleistung anerkannte Weiterbildung auf Hochschulniveau. Die so erworbenen Leistungen können bei einem späteren Wechsel ins Masterstudium anerkannt werden, sofern die Zulassungsvoraussetzungen für den Master erfüllt sind.



IHRE BERATUNG RUND UM DAS STUDIUM

weinwirtschaft-mba@hs-gm.de

fernstudium@zfh.de

Tel.: +49 261 91538-0

STUDIENGEBÜHREN UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN

- Kosten für das gesamte Studium (12 Module) betragen 12.000 Euro
- Kosten für einzelne Module: je 1.500 Euro
- Sozialbeitrag der Hochschule Geisenheim pro Semester

Sie möchten sich auf bestimmte Stellen bewerben und benötigen dafür 300+ ECTS-Punkte?

Absolvieren Sie das freiwillige Zusatzmodul „Wissenschaftliches Arbeiten“. Wenn Sie den ersten Hochschulabschluss mit weniger als 210 ECTS-Punkten abgeschlossen haben, können Sie 30 ECTS-Punkte durch eine erweiterte wissenschaftliche Hausarbeit erlangen.

Der Workload ist mit 750 Stunden beziffert und entspricht 30 ECTS-Punkten. Die Kosten für die Belegung des Moduls „Wissenschaftliches Arbeiten“ belaufen sich auf 2.000 Euro und sind unabhängig von den Studiengangsgebühren zu entrichten.

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Steuerliche Absetzbarkeit: Aufwendungen, die Ihnen für Ihre berufliche Fort- bzw. Weiterbildung entstehen, können Sie steuerlich geltend machen. Bei individuellen Fragen zur Absetzbarkeit vom steuerlichen Einkommen als Werbungskosten oder Sonderausgaben wenden Sie sich bitte an IhreIn SteuerberaterIn oder Ihr Finanzamt.

Bildungsfreistellung: Als ArbeitnehmerIn haben Sie unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit, bezahlten Urlaub für die Präsenzphasen an der Hochschule nach den länderspezifischen Bildungsfreistellungsgesetzen zu erhalten.

WEITERE INFORMATIONEN

finden Sie auf der Webseite des zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund finden Sie weitere Angaben zur Förderung von Weiterbildungsmaßnahmen durch den Bund und die Länder sowie zu Studienkrediten.

www.zfh.de/foerderung



DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

IHRE STUDIENBEWERBUNG

Sie haben Fragen zu den Lerninhalten oder zu den Zulassungsvoraussetzungen? Sie möchten wissen, ob andere Voraussetzungen anerkannt werden? Stellen Sie Ihre Fragen frühzeitig. Gerne beraten wir Sie ausführlich: weinwirtschaft-mba@hs-gm.de

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Bitte beachten Sie die Zulassungsvoraussetzungen auf S. 12

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: jedes Jahr vom 02. November bis 15. Januar

Wintersemester: jedes Jahr vom 02. Mai bis 15. Juli

Innerhalb dieser Fristen können Sie sich online bei dem zfh unter www.zfh.de/anmeldung bewerben.

STUDIENPLAN ERSTELLEN

Vor dem ersten Semester wird eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter der Hochschule Geisenheim gemeinsam mit Ihnen einen Studien- und Prüfungsplan erstellen, der zu Ihrer beruflichen und familiären Situation passt. Dieser Plan umfasst die geplante Abfolge der Pflichtmodule und ihre Zuordnung zu den weiteren Studiensemestern. (So wissen Sie vom ersten Semester an, wann Sie wie viel Zeit für Ihr Fernstudium einplanen müssen und können dies bereits mit Ihrer Familie, im Betrieb absprechen.) Vereinbaren Sie hierzu ein Beratungsgespräch mit dem Studiengangsleiter.

STUDIENBEGINN

Start von Wintersemester 01.10.

Start von Sommersemester 01.04.

Die Regelstudienzeit beträgt insgesamt vier Semester.



ANMELDUNG UND ZULASSUNGSBERATUNG

weinwirtschaft-mba@hs-gm.de

zulassung@zfh.de

Tel.: +49 261 91538-0

FERNSTUDIENGANG MANAGEMENT IN DER WEINWIRTSCHAFT (MBA): FAKTEN

ÜBER HOCHSCHULE GEISENHEIM UNIVERSITY

- Hochschule Geisenheim University wurde 1872 als Königliche Lehranstalt für Obst- und Weinbau zu Geisenheim gegründet
- Seit 2013 „Hochschule neuen Typs“ nach Empfehlungen des Wissenschaftsrats
- Renommiertere Hochschule, die Präsenzstudiengänge wie Weinbau und Oenologie, Internationale Weinwirtschaft und den international ausgerichteten Vinifera EuroMaster anbietet

ÜBER DEN FERNSTUDIENGANG

- Management in der Weinwirtschaft ist der erste Fernstudiengang mit MBA-Abschluss in der Weinwirtschaft in Deutschland
- lediglich 6 bis 8 Präsenztage pro Semester
- studieren von zuhause aus
- mehr als zwölf Module mit aktuellen Themen. Unter anderem auch Veranstaltungs- und Tourismusmanagement, Ökologischer Weinbau, Digitalisierung in der Weinwirtschaft, Weinsensorik und Weltweinbau, Veranstaltungs- und Tourismusmanagement
- alle Module sind auch einzeln buchbar

Sie haben noch Fragen? Wenden Sie sich an die Studienberatung (Kontakt auf Seite 12).



BESUCHEN SIE UNS AUCH ONLINE

Informationen rund um das Studium an der Hochschule Geisenheim finden Sie jederzeit auch online. Besuchen Sie uns auf unserer zentralen Webseite www.hs-geisenheim.de oder folgen Sie uns in den sozialen Medien.

www.facebook.com/hsgeisenheim

www.twitter.com/hsgeisenheim

www.instagram.com/hsgeisenheim

Hier informieren wir Sie über anstehende Studieninfotage, die regelmäßig im Mai und November stattfinden, sowie über interessante Veranstaltung und den Termin unseres Open Campus. Wir berichten über spannende Projekte unserer Studierenden oder innovative Forschungsarbeiten unserer Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler. Schauen Sie rein!

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Der Präsident der Hochschule Geisenheim University

Prof. Dr. Hans Reiner Schultz

Von-Lade-Straße 1, 65366 Geisenheim

E-Mail: praesident@hs-gm.de

Tel.: +49 6722 502 201

Fax: +49 6722 502 271

REDAKTIONSVERANTWORTLICHER

Dipl.-Ing. Robert Lönarz

Leiter der Abteilung Kommunikation,

Hochschulsport und Hochschulbeziehungen (P4)

E-Mail: kommunikation@hs-gm.de

LAYOUT

PPS Studios GmbH

Wasserweg 8-10, 60594 Frankfurt am Main

Mit einer einzigartigen Symbiose aus Bildung, Forschung und Praxis eröffnet die Hochschule Geisenheim ihren Absolventen globale Karrierechancen in naturnahen, zukunftsorientierten und gesellschaftlich relevanten Bereichen. Die international renommierte Hochschule bietet Bachelor- und Master-Studiengänge für all jene an, die wissenschaftlich auf dem neuesten Stand sein und praktisch etwas bewegen wollen.

PRAXISORIENTIERTE BACHELOR-STUDIENGÄNGE

> Gartenbau (B.Sc.)

7 Semester; mit integriertem berufspraktischem Projektsemester

> Getränketechnologie (B.Sc.)

6 Semester; Schwerpunkte Herstellung, Analytik und Vermarktung von Getränken

> International Wine Business (B.Sc.)

6 Semester; englischsprachiger Studiengang „Internationale Weinwirtschaft“ (B.Sc.)

> Internationale Weinwirtschaft (B.Sc.)

6 Semester; Schwerpunkt int. Weinvermarktung, ökonomische Weinbau-Aspekte

> Landschaftsarchitektur (B.Eng.) und

Landschaftsarchitektur (B.Eng.) DUAL

7 Semester; mit integriertem berufspraktischen Projektsemester

> Lebensmittellogistik

und -management (B.Sc.)

6 Semester; Profile Frischproduktlogistik, Supply Chain Management und Lebensmittelmanagement

> Lebensmittelsicherheit (B.Sc.)

6 Semester; in Kooperation mit der privaten Hochschule Fresenius [Idstein]

> Weinbau und Oenologie (B.Sc.)

6 Semester; Schwerpunkte Weinanbau, Weinbereitung und Vermarktung

FORSCHUNGSBASIERTE MASTER-STUDIENGÄNGE

mit promotionsfähigem Abschluss

> Landschaftsarchitektur (M.Sc.)

4 Semester

> Lebensmittelsicherheit (M.Sc.)

4 Semester; in Kooperation mit der privaten Hochschule Fresenius [Idstein]

> Oenologie, Weinwirtschaft,

Getränketechnologie (M.Sc.)

je 4 Semester; in Kooperation mit der Justus-Liebig-Universität Gießen

> Spezielle Pflanzen- und

Gartenbauwissenschaften (M.Sc.)

3 Semester; inkl. Forschungssemester

> Umweltmanagement und Stadtplanung in Ballungsräumen

(UMSB) (M.Eng.)

4 Semester; Kooperation mit der Hochschule Rhein-Main und der University of Applied Sciences Frankfurt

> Vinifera EuroMaster (M.Sc.)

4 Semester; Studienbeginn in Montpellier;
2. Studienjahr an verschiedenen Studienorten in Europa

> Vitis-Vinum (M.Sc.)

4 Semester; Doppel-Master; in Kooperation mit acht italienischen Universitäten; Abschluss in Viticulture & Enology

> Weinbau, Önologie und Weinwirtschaft (M.Sc.)

4 Semester; in Kooperation mit der Universität für Bodenkultur in Wien



Hochschule
Geisenheim
University



Zentrum für
Fernstudien im
Hochschulverbund

Hochschule **GEISENHEIM** University

Von-Lade-Str. 1

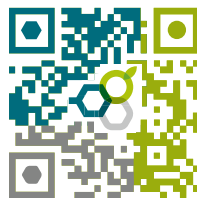
D-65366 Geisenheim

info@hs-geisenheim.de

www.hs-geisenheim.de



www.facebook.com/hsgeisenheim



Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Konrad-Zuse-Straße 1

56075 Koblenz

fernstudium@zfh.de

www.zfh.de